



L'eccellenza dall'esperienza

BIC
BEST IN CLASS

La promozione
delle **pari opportunità**
nelle piccole e medie imprese

2.1. L'impresa Happy child srl

<i>Denominazione</i>	Happy child srl
<i>Settore</i>	Servizi alla famiglia
<i>Localizzazione</i>	Milano
<i>Dimensione</i>	98 addetti di cui 97 donne
<i>Management femminile</i>	Le 3 dirigenti d'impresa sono donne e svolgono la funzione di presidente, amministratore delegato e direttore generale

Happy Child è una impresa cosiddetta “*momfriendly*”, già presentata nel corso del rapporto (cfr. paragrafo 4 del terzo capitolo), ossia una iniziativa economica *family friendly*. La titolare e promotrice dell'azienda, infatti, ha lavorato per molti anni nel settore industriale, elettronico, e dopo aver vissuto l'esperienza, e le difficoltà di conciliazione, con una famiglia numerosa (5 figli) ha maturato l'idea di lasciare il proprio impegno professionale e rifondare una impresa “*momfriendly*”, ossia un'azienda con finalità sociali, in particolare attenta alle esigenze della famiglia, ma con gli strumenti della normale imprenditoria, ossia una azienda a tutti gli effetti. La sfida di Happy Child, infatti, è proprio legata all'idea di gestire attività sociali con una mentalità imprenditoriale. L'attività principale di Happy Child consiste nel gestire in proprio o in franchising strutture per la prima infanzia, alternative e complementari ai nidi tradizionali, orientate a favorire la maternità, la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e la condivisione delle responsabilità di cura. I servizi offerti dall'azienda sono messi a disposizione anche dei dipendenti. Happy Child è organizzata in tante piccole unità operative autonome che riescono a offrire un servizio adeguato alle famiglie con un costo che è pari alla metà di quello dei comuni per offrire un servizio analogo.

Happy Child ha deciso strategicamente di investire sulle donne a tutti i livelli, offrendo opportunità di lavoro prioritariamente alle donne giovani e alle donne “over 45” che desiderano riprendere il lavoro dopo averlo interrotto, generalmente per problemi di natura familiare.

La struttura organizzativa rispecchia le scelte strategiche aziendale con un ampio e integrato programma di iniziative a favore delle dipendenti per favorire la carriera e un migliore equilibrio tra vita personale e lavoro. In breve i principali elementi del programma sono riportati nei seguenti punti.

La promozione delle donne

Assunzione solo di donne, prevalentemente in età fertile (il 90%).

Tutela della maternità e flessibilità nell'organizzazione del lavoro

- Modifica delle mansioni che vengono svolte per le donne in attesa.
- Part time e lavoro a domicilio (se possibile) per le donne che hanno avuto un figlio.
- Banca delle ore per favorire una migliore autorganizzazione del lavoro.
- Particolare attenzione nella sostituzione delle coordinatrici che vanno in maternità privilegiando la sostituzione con una collega e il maggiore coinvolgimento nelle funzioni di coordinamento del gruppo di lavoro.

Conciliazione tempi di vita e di lavoro

Ospitalità dei figli dei dipendenti nei servizi all'infanzia di Happy child a condizioni vantaggiose.

Valorizzazione delle donne e formazione

Promozione di corsi di formazione personalizzati per la crescita professionale nel settore dei servizi alla famiglia; definizione di percorsi di progressione di carriera per le donne che mostrano più interesse e capacità.

L'azienda, a differenza di quanto emerso nell'analisi delle imprese del bacino, è riuscita a creare interessanti e utili legami con il territorio che le permettono di favorire una diffusione dei servizi non solo nell'area di Milano.